

Raport z ankiety rekrutacyjnej

TOP Women w e-biznesie

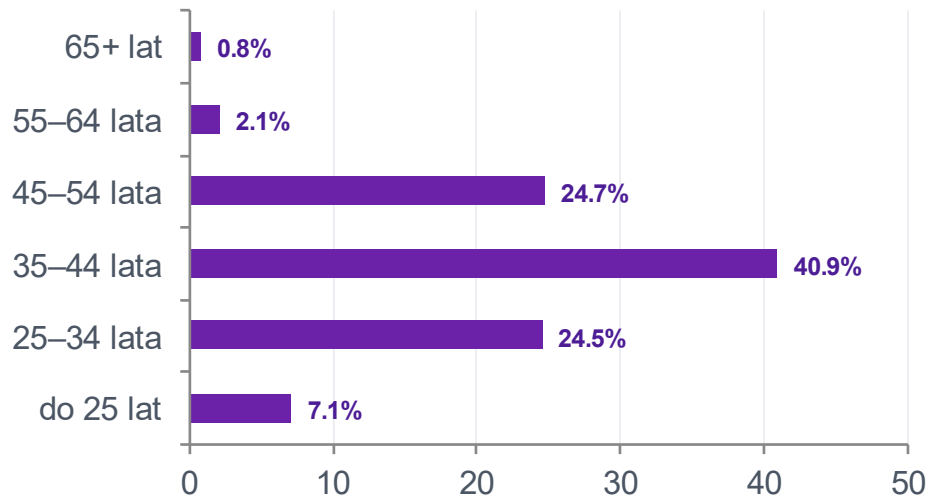
Spółeczny program edukacyjny
Szósta Edycja | 2025/2026

N = 723 respondentki ankiety rekrutacyjnej
Kandydatki do program TOP Women w e-biznesie 2026
Listopad 2025 – styczeń 2026 gromadzenie danych

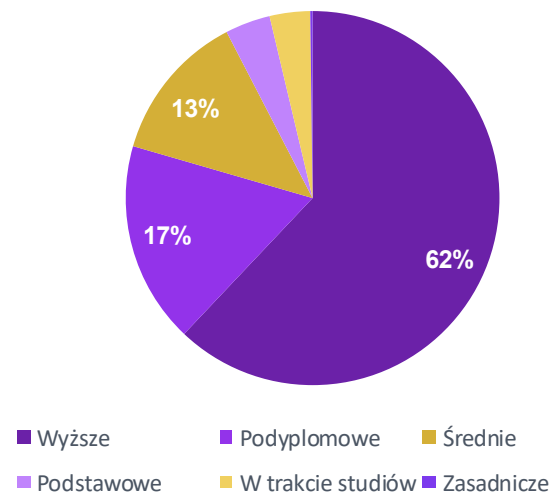


Wiek i wykształcenie kobiet z programu TOP Women w e-biznesie 2026.

Wiek (%)

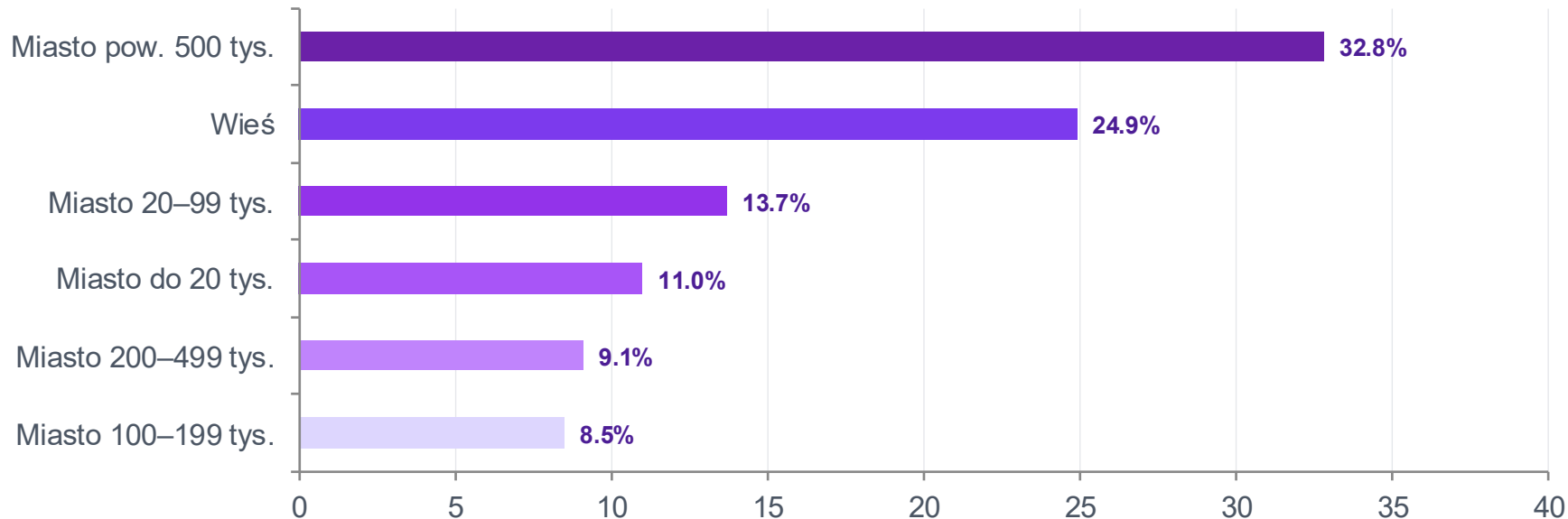


Wykształcenie (%)



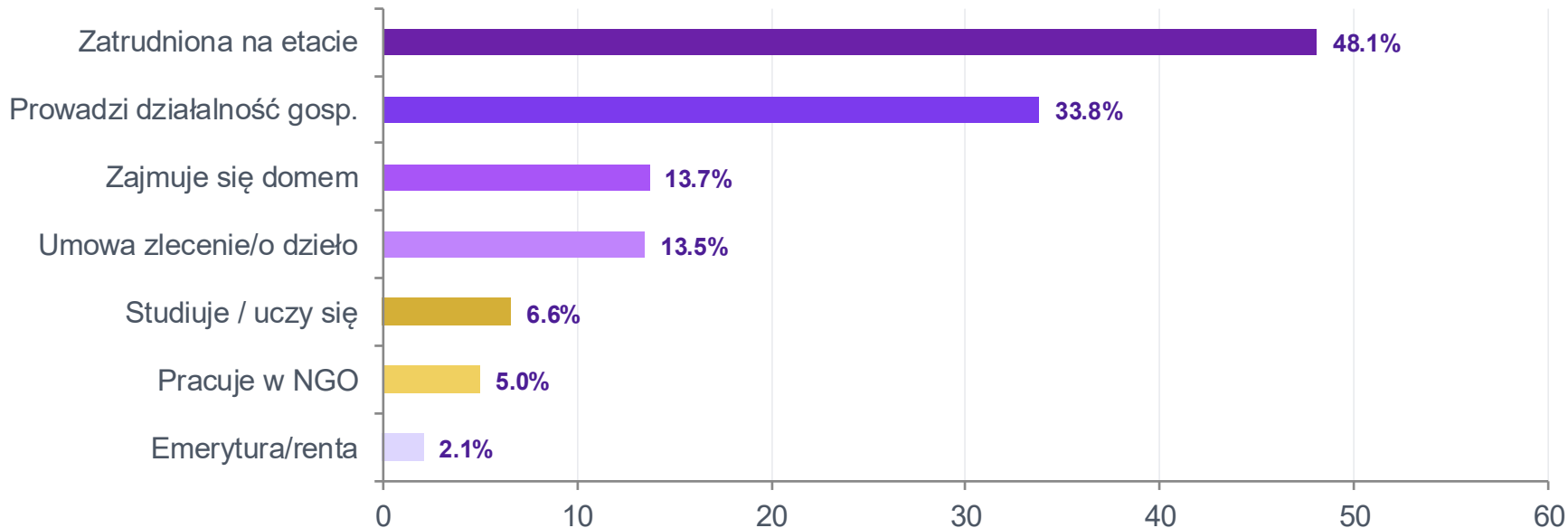
 Dominująca grupa to kobiety w wieku 35–44 lata (40,9%). Aż 79,4% ankietowanych ma wykształcenie wyższe lub podyplomowe.

Skąd pochodzą uczestniczki? Wielkość miejscowości zamieszkania



💡 Program dociera do kobiet z całej Polski – 1/3 to mieszkanki dużych miast (pow. 500 tys.), ale aż 24,9% pochodzi ze wsi.

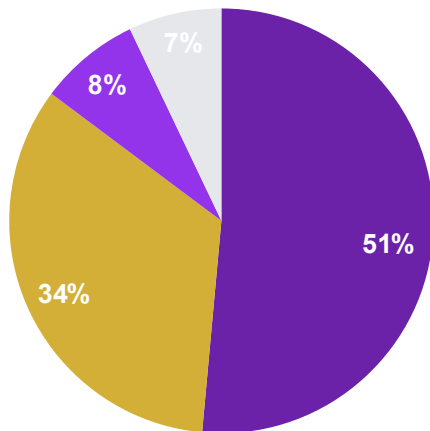
Jaka jest Twoja sytuacja zawodowa?



💡 Połowa ankietowanych pracuje na etacie (48,1%), a co trzecia prowadzi już działalność gospodarczą (33,8%). Wiele z nich szuka dodatkowych możliwości.

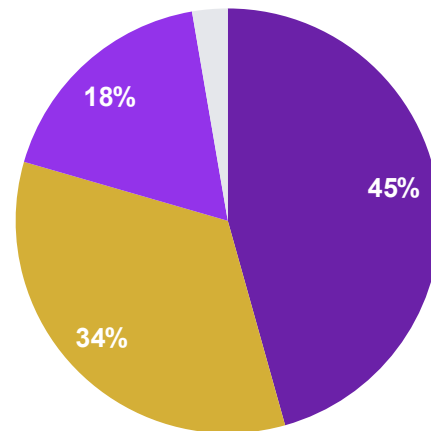
Czy planujesz założyć własny e-biznes? / Czy masz pomysł na e-biznes?

Plany założenia e-biznesu



■ Tak ■ Jeszcze nie wiem ■ Już prowadzę i rozwijam ■ Nie

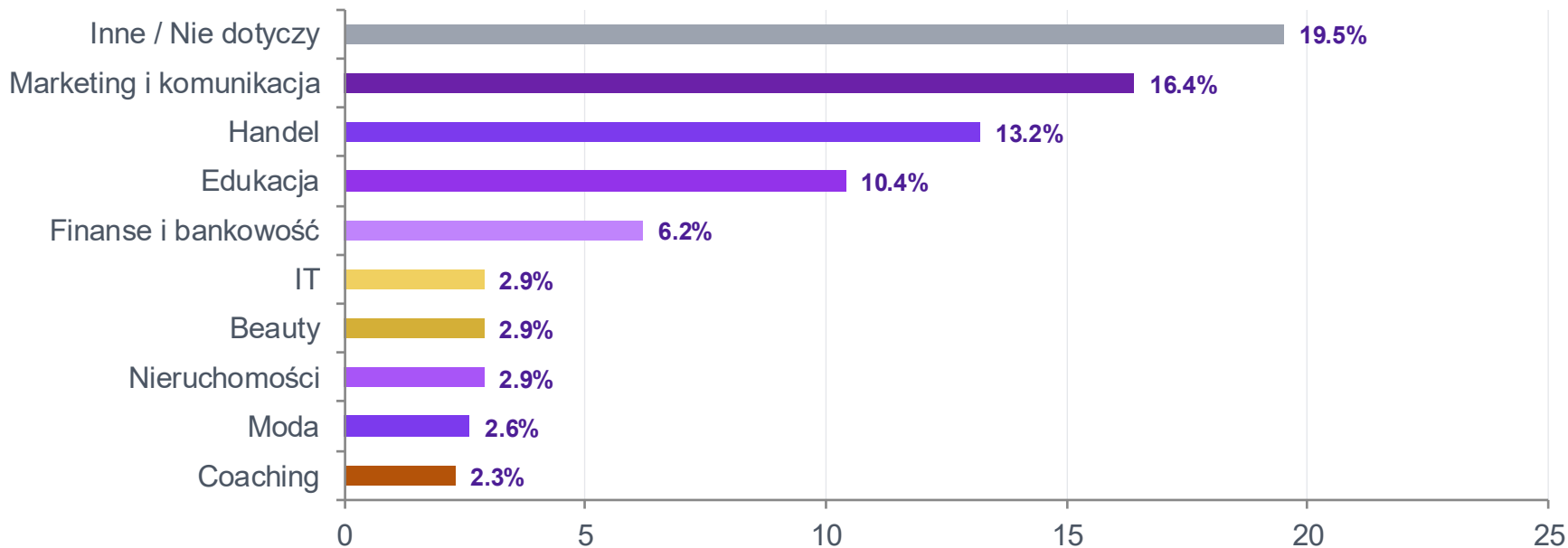
Czy planujesz założyć działalność?



■ Chcę założyć ■ Już prowadzę ■ Nie wiem jeszcze ■ Nie

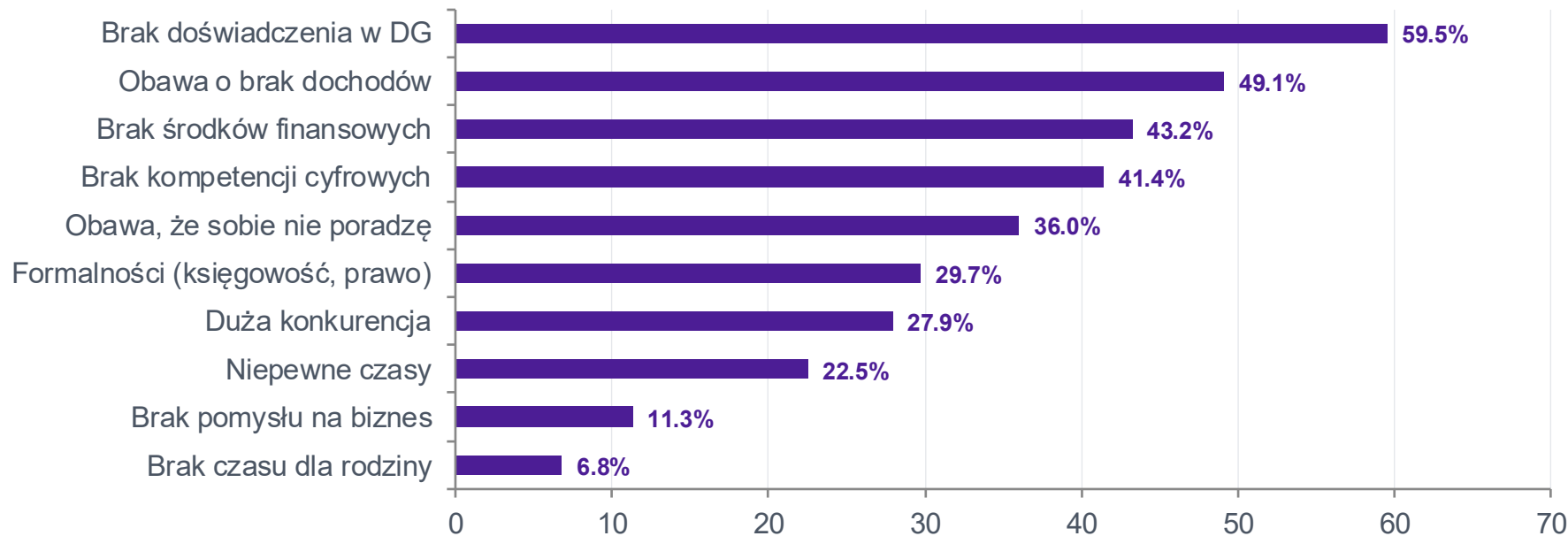
💡 Aż 51,5% chce uruchomić e-biznes, a 33,8% go już prowadzi. Łącznie ponad 85% jest aktywna lub zainteresowana e-biznesem.

W jakiej branży jest lub będzie Twój e-biznes?



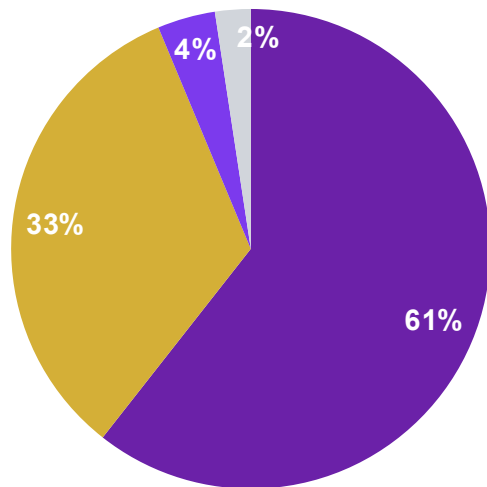
💡 Największe grupy reprezentują marketing i komunikację (16,4%), handel (13,2%) oraz edukację (10,4%). Program skupia kobiety z różnych sektorów.

Co jest dla Ciebie barierą w założeniu/prowadzeniu e-biznesu? (wielokrotny wybór)



Największą barierą jest brak doświadczenia w prowadzeniu firmy (59,5%) i obawa o dochody (49,1%). Wyniki potwierdzają potrzebę edukacji i mentoringu.

Czy planujesz skorzystać z zewnętrznego finansowania / dotacji na start biznesu?

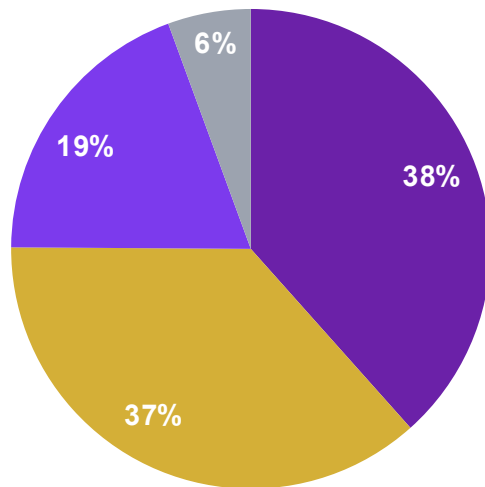


- Tak, chciałabym skorzystać z dotacji
- Jeszcze nie wiem
- Tak, mam zaplanowane środki
- Nie potrzebuję – prowadzę biznes



💡 60,6% ankietowanych chciałoby skorzystać z dotacji – to ogromna szansa dla programów wspierających finansowanie kobiecego e-biznesu.

Czy masz konto na platformie sprzedażowej Allegro?

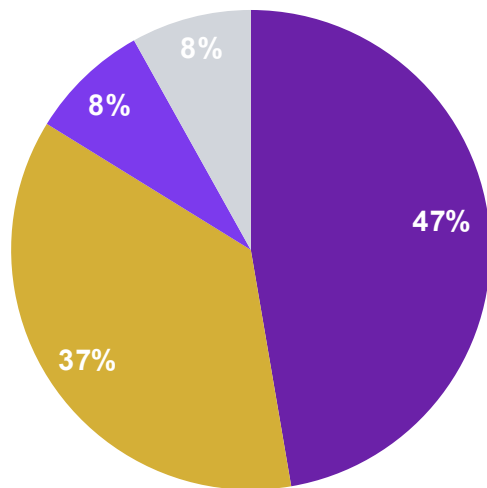


- Tak, mam konto zwykłe
- Nie, ale zamierzam – jako firma
- Nie, ale zamierzam – jako os. prywatna
- Tak, mam konto firmowe



💡 Łącznie 56% kobiet już sprzedaje lub ma konto na platformach sprzedażowych. 56% zamierza to zrobić – ogromny potencjał rynkowy.

Czy planujesz sprzedawać za granicą online?

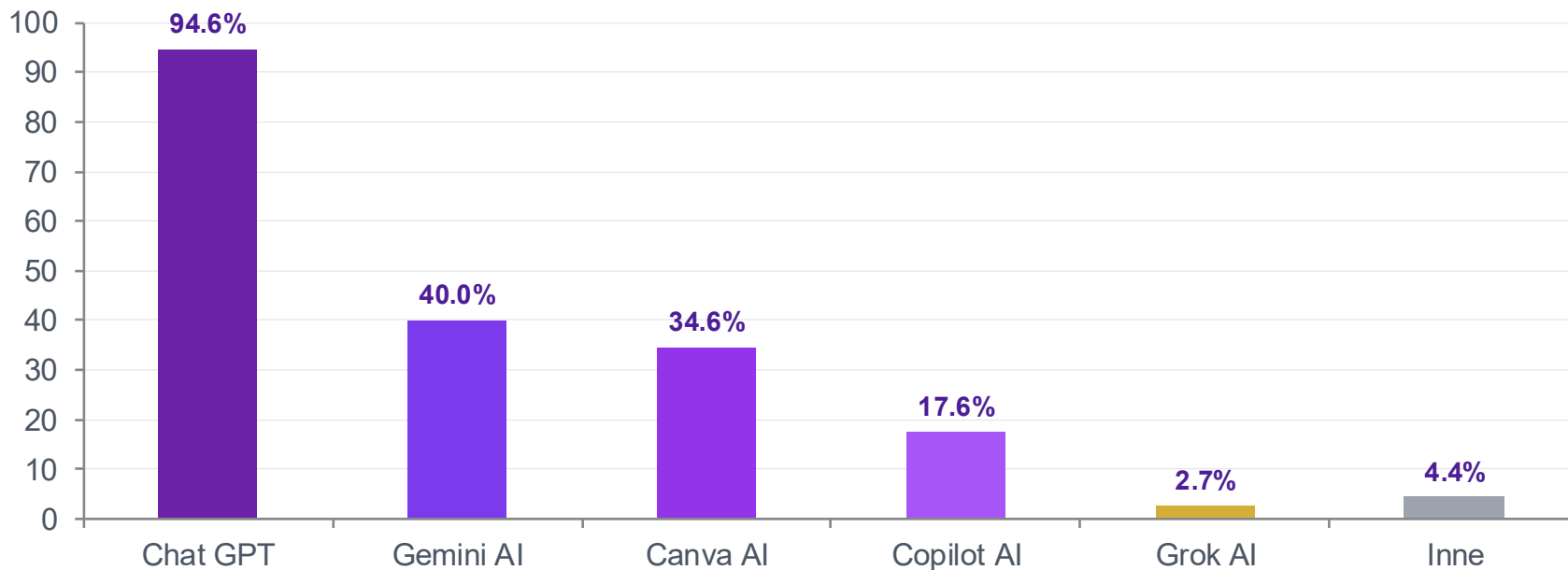


- Tak, ale nie wiem jak zacząć
- Nie wiem jeszcze
- Tak, już się przygotowuję
- Nie, wolę sprzedawać tylko w Polsce



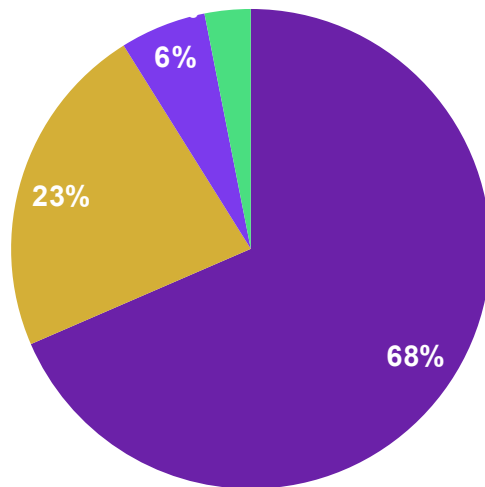
💡 55,4% chce sprzedawać za granicę – ale nie wie jak. To wyraźna potrzeba edukacyjna w zakresie cross-border e-commerce.

Z jakich narzędzi AI korzystasz? (wielokrotny wybór)



💡 94,6% korzysta z Chat GPT – to dominujące narzędzie. Canva AI (34,6%) i Gemini (40%) zajmują mocne pozycje. Ankietowane to kobiety otwarte na AI.

Jak oceniasz zaufanie do danych i analiz generowanych przez AI?

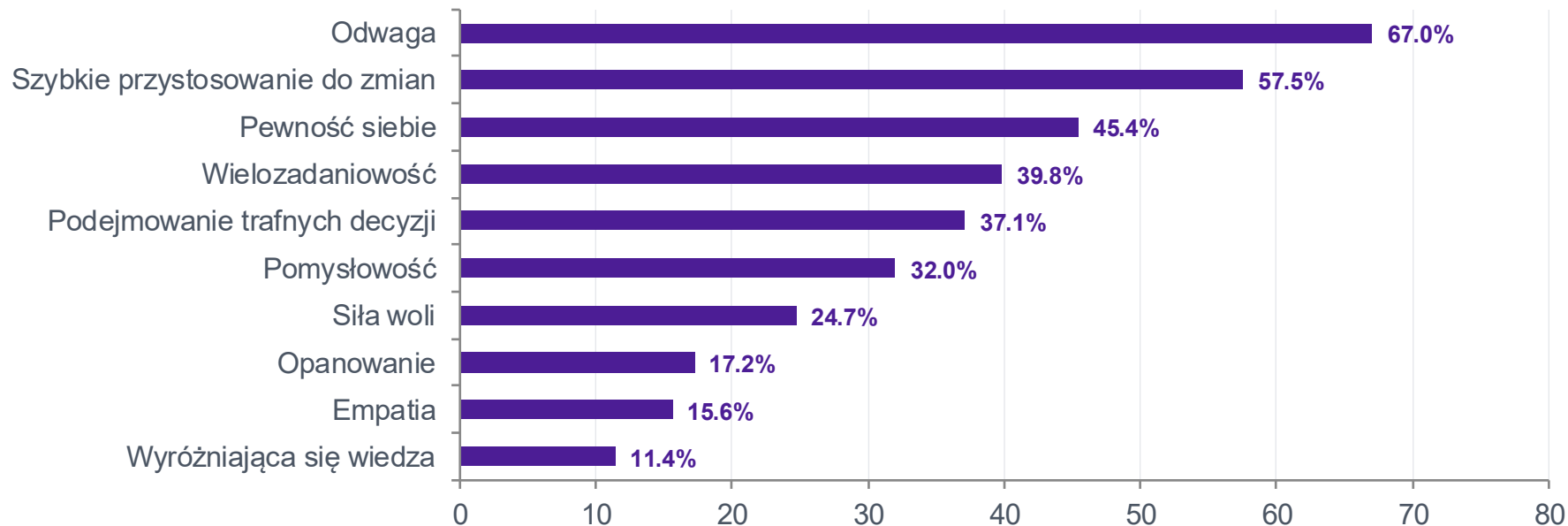


- Raczej ufam – częściowa pomoc
- Raczej nie ufam – dane mylące
- Nie ufam – wolę pewne źródła
- W pełni ufam – decyzje biznesowe



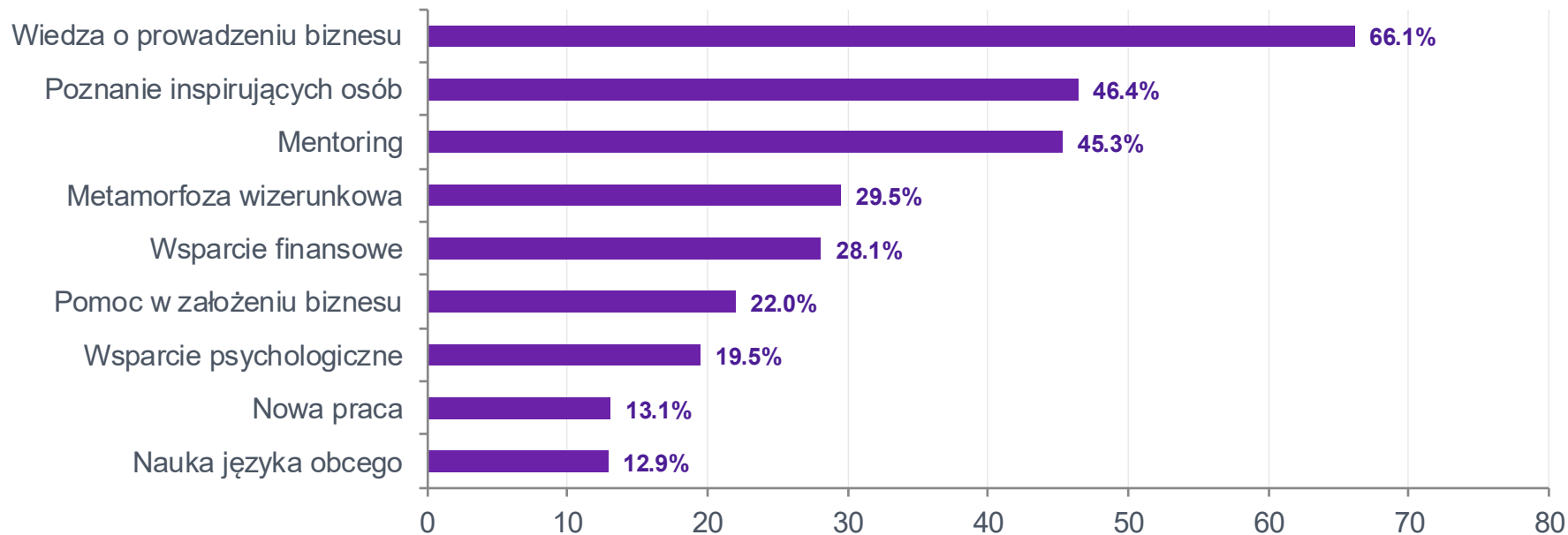
💡 68,5% podchodzi do AI z umiarkowanym zaufaniem – traktując ją jako wsparcie, nie wyrocznię. Tylko 3,1% w pełni opiera decyzje biznesowe na AI.

Które cechy uważasz za kluczowe dla sukcesu przedsiębiorczyni? (wielokrotny wybór)



💡 Odwaga (67%), adaptacja do zmian (57,5%) i pewność siebie (45,4%) to cechy, które ankietowane cenią najbardziej.

Co chcesz osiągnąć dzięki udziałowi w programie TOP Women w e-biznesie? (wielokrotny wybór)



💡 Kobiety szukają przede wszystkim wiedzy (66,1%), kontaktów i sieci (46,4%) oraz mentoringu (45,3%). Program odpowiada na realne potrzeby.

Dziękujemy za zaufanie!

723

kobiety wypełniły ankietę

62%

ma wykształcenie wyższe

51,5%

planuje e-biznes

94,6%

korzysta z Chat GPT



Fundacja Kobiety e-biznesu

kobietebiznesu.pl | TOP Women w e-biznesie